

ANA BELÉN PÉREZ DE HARO

Comunicación · Gestión de contenidos y proyectos · Atención al cliente

Almería, España | +34 673 222 100 | anabelenperez@gmail.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/anabelenperezdehara](https://www.linkedin.com/in/anabelenperezdehara)

PERFIL PROFESIONAL

Graduada en Comunicación Audiovisual con MBA y máster en Marketing Digital, con experiencia en atención al cliente, producción de contenidos y comunicación en sectores como retail, medios de comunicación y comunicación corporativa. Perfil organizado, analítico y orientado a resultados, con facilidad para trabajar en equipo, cumplir plazos y adaptarme a distintos entornos. Busco incorporarme a un equipo donde aportar comunicación, organización y visión estratégica.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Zara Ireland | Comercial / Visual Merchandiser | 2023 – 2025

- Atención directa al cliente: asesoramiento, resolución de incidencias y fidelización para mejorar la experiencia de compra.
- Organización y ejecución de la exposición de producto y de campañas en tienda, siguiendo las directrices de marca y del equipo regional.
- Análisis de tendencias, comportamiento del consumidor y KPI comerciales para detectar oportunidades de mejora y aumentar las ventas.
- Colaboración con el equipo de marketing regional en la planificación de campañas y promociones.

The Bridge | Editora de vídeo y contenidos digitales | 2022 – 2023

- Creación y edición de contenidos audiovisuales para redes sociales, campañas y comunicación corporativa.
- Producción y realización de eventos en streaming y entrevistas para YouTube, Instagram y LinkedIn.
- Colaboración con el equipo de social media en el diseño de estrategias de contenido para aumentar el engagement y la visibilidad de marca.
- Uso de herramientas de analítica para medir resultados y ajustar las estrategias.

Atresmedia | Becaria de producción de informativos | 2020

- Coordinación de entrevistas, rodajes y reportajes aplicando técnicas de producción audiovisual y storytelling.
- Participación en la planificación de piezas informativas y apoyo al equipo de realización en producción, logística y control de tiempos de emisión.

FORMACIÓN ACADÉMICA

MBA + Máster en Marketing Digital y Ecommerce | Escuela de Negocios de Barcelona | 2023 – 2025

Máster en Postproducción y Edición de Vídeo | The Core Entertainment | 2021 – 2022

Grado Superior en Producción de Audiovisuales, Eventos y Espectáculos (FP) | Grupo Planeta 2018 - 2020

COMPETENCIAS

Profesionales: atención al cliente, comunicación, trabajo en equipo, organización y gestión del tiempo, análisis de datos y KPI, resolución de problemas, adaptabilidad

Herramientas: Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Photoshop, DaVinci Resolve, Cinema 4D

CERTIFICACIONES Y CURSOS

- Certificación con diploma en Adobe Premiere Pro y Adobe After Effects.
- Etalonaje con DaVinci Resolve 17 – Blackmagic Design (mayo 2022).
- En curso: gestión de redes sociales (HubSpot) y publicidad digital (Meta y Google).

IDIOMAS

Español: nativo | Inglés: avanzado (C1)